ELIANA NOBILI

Content Marketing Specialist | Storytelling Strategico | Comunicazione Valoriale | Health & Wellbeing Enthusiast

TELEFONO

+39 348 0945313
residenza a Verona – remote work e mobility.

www.incipitvitanova.it
IG: @elianadigitalstoryteller

nobeli@yahoo.it

PROFILO PROFESSIONALE

Content Marketing Specialist con oltre 10 anni di esperienza nella **comunicazione strategica e nella produzione di contenuti originali per canali digitali e offline**. Ho lavorato in contesti corporate e consulente sviluppando campagne integrate, strategie editoriali e community engagement. Appassionata di narrazione autentica e design dei contenuti, credo nella forza delle storie per creare connessioni reali e ispirare fiducia.

COMPETENZE CHIAVE

- Content Strategy & Storytelling.
- Calendari editoriali e PED omnicanale.
- SEO base, keyword research, copywriting.
- Blog, newsletter, eBook, social post, podcast script.
- Community & UGC management.
- Coordinamento fornitori (copy, design, video).
- Social media management (Meta, IG, TikTok).
- Analytics base (Google Analytics, Meta Suite).
- Software: Adobe Suite(Photoshop, Illustrator, Premiere e Audition), WordPress, Office.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Consulente | Content & Digital Marketing Specialist

Marzo 2023 - oggi | Remote

- Strategia e produzione contenuti per brand nei settori Pharma e Personal growth.
- PED e gestione canali social (IG, LinkedIn).
- Responsabile della pagina LinkedIn di Storytelling Pharma
- Sviluppo identità narrativa e brand voice.
- Scrittura blog, newsletter, reel e storytelling visivo.

GlaxoSmithKline S.p.A | Communication & CSR Specialist

2007 - 2023 | Verona

- Ideazione e gestione piani di comunicazione interna ed esterna (area respiratoria e immunologica).
- Coordinamento eventi e attività CSR con stakeholder interni ed esterni.

PERCHE' DEDICARE QUALCHE MINUTO ALLA MIA CANDIDATURA

Oggi come oggi bisogna essere capaci di svestirsi di ruoli e rivestirsi di confronto, dialogo, conoscenza, apprendimento, divertimento e meraviglia di nuove scoperte.

Non separare la professione da se stessi ed essere tutt'uno con quello che si ama fare.

Io, a questo punto della mia vita personale e professionale, sono così.

Mi interessa **ESSERE nel FARE e COSTRUIRE** qualcosa che mi rappresenti.

Farlo in compagnia è più divertente.

Portfolio progetti e scrittura:
www.incipitvitanova.it

Pagina LinkedIn di Storytelling Pharma
https://www.linkedin.com/co mpany/storytellingpharma/

- Gestione dei social aziendali e copywriting materiali educativi.

Special focus on: progetto relocation sede durante COVID

- Ideazione creativa e piano operativo per la comunicazione interna ed esterna del trasferimento di 350 persone.
- Engagement rate del 92% nella survey post-campagna.
- Coordinamento con HR, comunicazione corporate e facility management

Risultato: trasferimento avvenuto senza criticità, mantenendo alto il senso di appartenenza e coinvolgimento.

GSK S.p.A. | HR & Training Specialist

1999 - 2007 | Verona

- Selezione e sviluppo nuovi assunti e manager
- Formazione interna, eventi e progetti people engagement
- Comunicazione integrata per employer branding

FORMAZIONE

- **Master in Digital Marketing & Social Media Management – CAMA Academy (2023-2025, 100/100)**
- Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa – IULM Milano
- Master in HR Management – HKE Milano
- Laurea in Filosofia Morale – Università degli Studi di Milano (110/110 e lode)

LINGUE Inglese: buono | Spagnolo: buono

ALTRO

- Autrice di testi filosofici (Maria Zambrano. Il pensiero appassionato, Leone editore) e traduttrice dallo spagnolo per Mondadori e Cortina.